**PROJET EMI ET MATHÉMATIQUES DANS LE CADRE DE LA Semaine de la Presse 2021**

**La place de la publicité dans la presse écrite**

***Objectifs***

* *Appréhender la place de la publicité dans la presse écrite. [EAM]*
* *Distinguer un message publicitaire d’un message d’information. [EMI]*
* *Calculer et comparer des proportions sous différentes écritures. [Mathématiques]*

**Partie 1 : La publicité pour faire passer un message**

Nous avons sélectionné quatre publicités (diffusées à la télévision) que vous pouvez visionner grâce à la tablette mise à disposition :

|  |  |
| --- | --- |
|   | ***The Choice - Obama For America***Spot publicitaire de la campagne présidentielle de Barack Obama en 2012.<https://www.youtube.com/watch?v=FBorRZnqtMo> |
|  | ***Smartphone et conduite - Attention danger***Spot publicitaire de la sécurité routière en 2013.<https://www.youtube.com/watch?v=0yw2fSTLvcg> |
|  | ***FRSH - D'amûre et d'eau fraîche***Spot publicitaire de la marque Oasis en 2017.<https://www.youtube.com/watch?v=KutKObgg510> |
|  | ***Empêche un mensonge***Spot publicitaire de l’association Secours Populaire en 2019.<https://www.youtube.com/watch?v=9hwtslXsuoE> |

À partir de ces publicités, complétez le schéma ci-dessous en trouvant quatre buts différents pour la publicité *(utilisez des verbes d’action)*.

**Partie 2 : La fiche d’identité de votre périodique**

En utilisant le périodique à votre disposition, complétez les informations ci-dessous.

**UNE OU COUVERTURE
DU PÉRIODIQUE**

Nom du périodique :

Numéro du périodique :

Date de parution :

Prix du périodique :

Périodicité : Reliez chaque mot au rythme de parution associé puis coloriez celui qui correspond à votre périodique.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Hebdomadaire o |  | o Tous les quinze jours |
|  |  |  |
| Quotidien o |  | o Tous les jours |
|  |  |  |
| Bimensuel o |  | o Tous les mois |
|  |  |  |
| Mensuel o |  | o Toutes les semaines |
|  |  |  |
| Trimestriel o |  | o Tous les trois mois |

Genre : Parmi les genres proposés, coloriez celui qui correspond à votre périodique.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Presseféminine |  | PresseTV |  | Pressepeople |  | Pressed’actualités |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Pressesportive |  | Presseanimalière |  | Pressespécialisée |  | Pressegénéraliste |

**Partie 3 : La publicité dans votre périodique**

En feuilletant le périodique mis à votre disposition, complétez le tableau suivant :

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre total de pages du périodique |  |
| Nombre de pages du périodique contenant de la publicité |  |
| Proportion de pages contenant de la publicité (sous forme fractionnaire) |  |
| Proportion de pages contenant de la publicité (sous forme décimale) |  |
| Proportion de pages contenant de la publicité (sous forme de pourcentage) |  |

Quels sont les types de produits mis en valeur dans les publicités de ce périodique ?

À votre avis, quelle est la cible visée par les annonceurs dans ce périodique ?

Remplissez le tableau suivant de mise en commun des pourcentages de pages contenant de la publicité sur les périodiques étudiés par les différents groupes :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **???** | **???** | **???** | **???** | **???** | **???** |
|  |  |  |  |  |  |

Pourquoi les éditeurs insèrent-ils de la publicité dans les pages de leurs périodiques ?

Pourquoi la proportion de publicité présente varie-t-elle autant selon les périodiques ?

**Partie 4 : La publicité dans un périodique adolescent**

Dans cette partie, on a procédé au même décompte que précédemment dans le périodique adolescent **???** n° **???** de **???** 2021. Complétez le tableau :

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre total de pages du périodique | **???** |
| Nombre de pages du périodique contenant de la publicité | **???** |
| Proportion de pages contenant de la publicité (sous forme fractionnaire) |  |
| Proportion de pages contenant de la publicité (sous forme décimale) |  |
| Proportion de pages contenant de la publicité (sous forme de pourcentage) |  |

Que remarque-t-on en comparant ces résultats aux précédents ?

Comment peut-on l’expliquer ?

**

*Ressource rédigée par Nicolas Desmarets et Pauline Meunier, partagée sur* [*desmaths.fr*](https://www.desmaths.fr/2021/03/18/la-place-de-la-publicite-dans-la-presse/) *(@DesmathsFr), adaptée du travail partagé par Marie Guillet Nallathamby sur* [*docabord.wordpress.com*](https://docabord.wordpress.com/2014/04/30/eam-mathematiques-la-place-de-la-publicite-dans-la-presse-ecrite-4eme/) *(@Docabord).*